



**RÉFIPS**  
RÉSEAU FRANCOPHONE INTERNATIONAL  
POUR LA PROMOTION DE LA SANTÉ

# RAPPORT ANNUEL

## RÉFIPS, RÉGION DES AMÉRIQUES

2024- 2025

# MOT DE LA PRÉSIDENTE



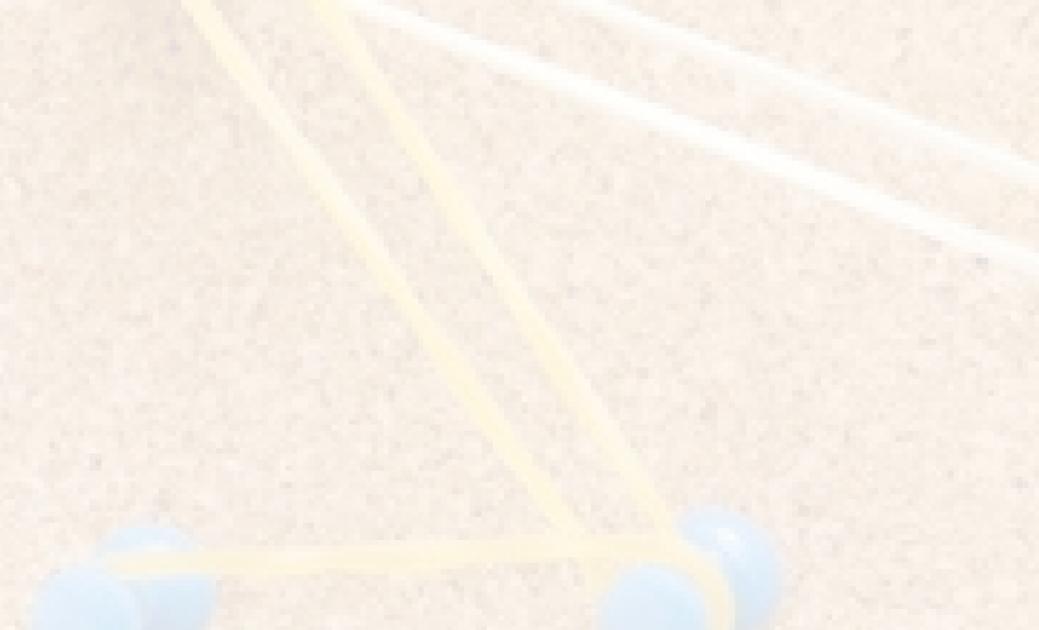
Chers membres, partenaires et alliés-es du réseau,

L'année écoulée a été marquée par des défis importants pour notre organisation. Dans un contexte particulièrement exigeant sur le plan du financement, nous avons été confronté-es à des choix difficiles. Le conseil d'administration a dû prendre des décisions qui n'étaient pas simples, notamment la coupure de certains postes au sein de notre équipe permanente. Ces décisions, bien que douloureuses, ont été guidées par le souci de préserver la mission de notre organisation et d'assurer sa pérennité.

Malgré ces turbulences, nous avons su maintenir le cap. Grâce à la résilience de l'équipe, à l'engagement indéfectible du conseil d'administration et à la mobilisation de notre réseau, nous avons poursuivi nos efforts pour faire avancer la promotion de la santé à travers le pays et au-delà. Notre dynamisme collectif ne s'est pas essoufflé — au contraire, il s'est affirmé.

Parmi les réalisations de cette année, trois initiatives témoignent de notre capacité d'innovation et de leadership :

- le développement d'une infographie pour appuyer les communications en promotion de la santé et l'enseignement;
- la création et la diffusion de nouveaux outils d'aide à la pratique adaptés aux besoins du milieu;
- et notre contribution active aux réflexions entourant le développement d'un réseau pancanadien en promotion de la santé.



Ces avancées confirment la pertinence de notre action et le rôle unique que nous jouons dans l'écosystème de la santé publique.

Alors que nous regardons vers l'avenir, le conseil d'administration demeure plus que jamais engagé à faire vivre le réseau. Appuyé sur les acquis des dernières années — notre plan stratégique, les outils internes, la reconnaissance que nous avons bâtie, et les partenariats solides que nous avons tissés — nous travaillons à définir une vision renouvelée et des pistes concrètes pour relever les défis à venir.

Je tiens à exprimer, en mon nom et au nom du conseil d'administration, notre profonde gratitude à notre équipe permanente, nos membres, nos partenaires et nos bailleurs de fonds. Votre engagement, votre compréhension et votre soutien sont essentiels à la vitalité de notre organisation et à la poursuite de notre mission.

Ensemble, nous continuerons de faire rayonner notre réseau et de promouvoir une vision de la santé qui place la collaboration, la justice sociale et l'innovation au cœur de nos actions.

Avec reconnaissance,

**JULIE LÉVESQUE**  
**Présidente du RÉFIPS Amériques**

# Merci!

Nos activités ont pu être réalisées grâce à l'appui financier du Gouvernement du Québec.

Les réalisations du RÉFIPS ont également été rendues possibles grâce à l'engagement des membres de son réseau et de son conseil d'administration qui sont impliqués dans ses diverses activités et ses groupes de travail.

L'ampleur de cette implication est (sous) estimée à plus de 2000 heures de travail, ce qui représente une valeur inestimable pour l'organisation.

# CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Julie Lévesque**  
**Présidente**



**Mohamed Jelassi**  
**Vice-président**  
Jusqu'à octobre 2024



**Lise Richard**  
**Vice-présidente**  
Depuis octobre 2024



**Marie Bernard**  
**Trésorière**



**Geneviève Giasson**  
**Secrétaire**



**Chantal Levesque**  
**Administratrice**



**Claudine Platel**  
**Administratrice**  
Jusqu'à octobre 2024



**Fannie Dagenais**  
**Administratrice**  
Jusqu'à octobre 2024



**Marie-Ève Couture Ménard**  
**Administratrice**



**Ali El-Samra**  
**Administrateur**



**Michèle Vincent Félix**  
**Administratrice**



**Roger Bertrand**  
**Administrateur**  
Depuis octobre 2024



**Vincent Gosselin-Boucher**  
**Administrateur**  
Depuis octobre 2024



**Alexandra Sabin**  
**Administratrice**  
Depuis octobre 2024

# ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



**Sarah Chaput**  
Directrice



**Caroline Auguste**  
Chargée de projet



**Johanne Savard**  
Adjointe administrative  
Jusqu'à juillet 2024



**Ghislaine Sawadogo**  
Responsable des communications  
Jusqu'à décembre 2024



**Carole Matchuindem Kamgaing**  
Chargée de projet  
Jusqu'à février 2025



**Oriane Capo-Chichi**  
Adjointe administrative  
Juillet à décembre 2024

Merci à toute l'équipe pour la qualité du travail réalisé!

# À PROPOS DU RÉFIPS

NOTRE MISSION EST DE  
FAIRE RECONNAÎTRE ET RENFORCER LA PROMOTION  
DE LA SANTÉ DANS LES PAYS FRANCOPHONES



Un réseau ouvert  
à des acteurs et actrices  
provenant de différents  
secteurs de la société  
qui ont un impact  
potentiel sur la santé  
des populations



Un réseau  
de partage de  
connaissances,  
d'expériences et  
d'outils en promotion  
de la santé

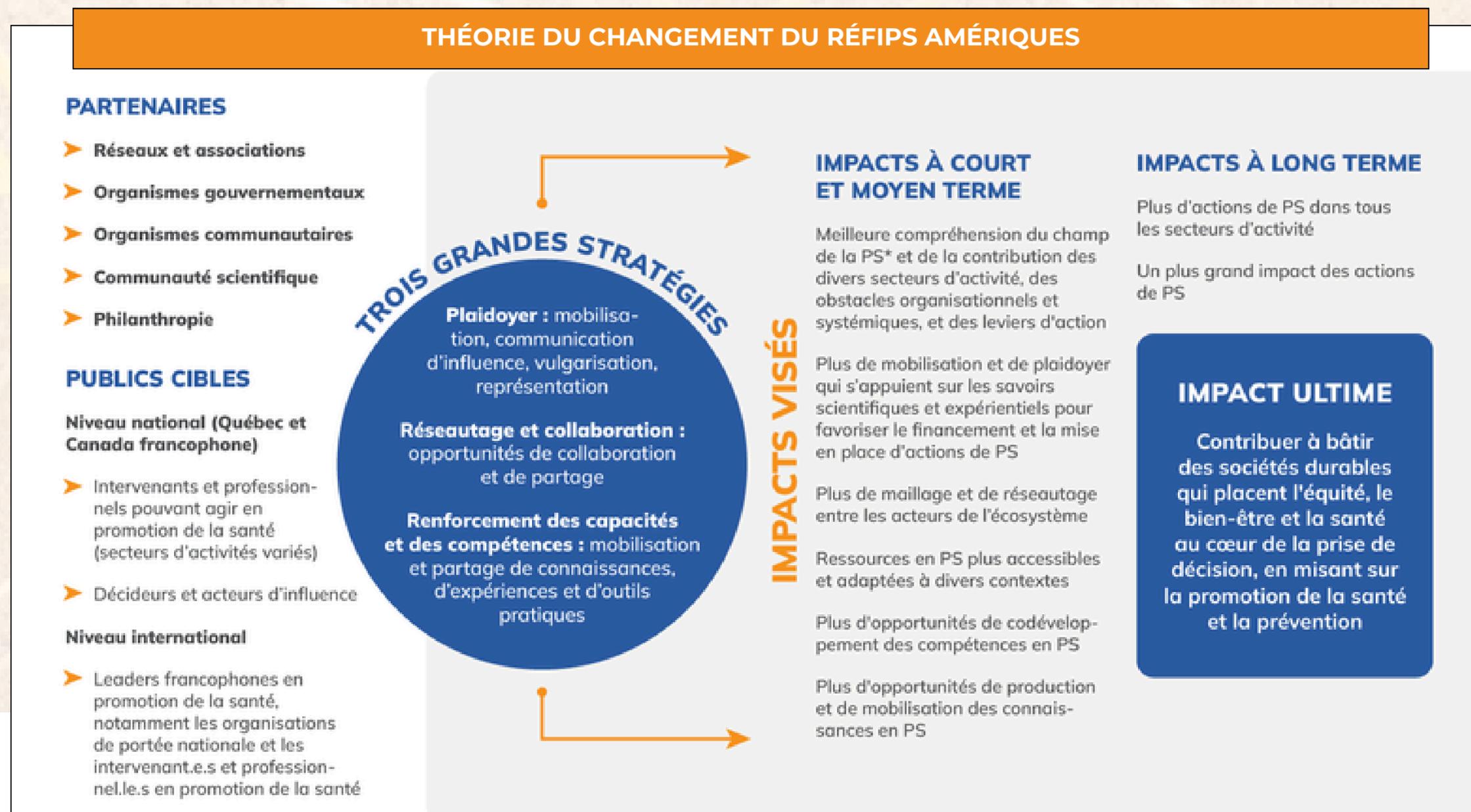


Valeurs :

- empowerment
- équité
- solidarité
- partenariat

# À PROPOS DU RÉFIPS

POUR RÉALISER SA MISSION, LE RÉFIPS AMÉRIQUES MISE SUR TROIS STRATÉGIES DONT LES IMPACTS VISÉS SONT RÉSUMÉS DANS SA THÉORIE DU CHANGEMENT



# STRATÉGIE 1

Mener une démarche de plaidoyer pour la promotion de la santé

## Objectifs

- Faire connaître la promotion de la santé et la valeur ajoutée de travailler en amont
- Renforcer la compréhension de la promotion de la santé comme approche systémique

## Actions réalisées



Développement et diffusion de l'infographie « **La promotion de la santé : une vision systémique pour améliorer la santé, le bien-être et l'équité** »

Cet outil de communication a pour vocation de mettre en lumière le caractère systémique de la promotion de la santé et ses composantes clés. Il vise à soutenir les personnes qui souhaitent communiquer à propos de la promotion de la santé et l'enseigner.

Le succès de l'outil sur les médias sociaux témoigne de sa pertinence :

**15 000**  
impressions

**1 700**  
réactions

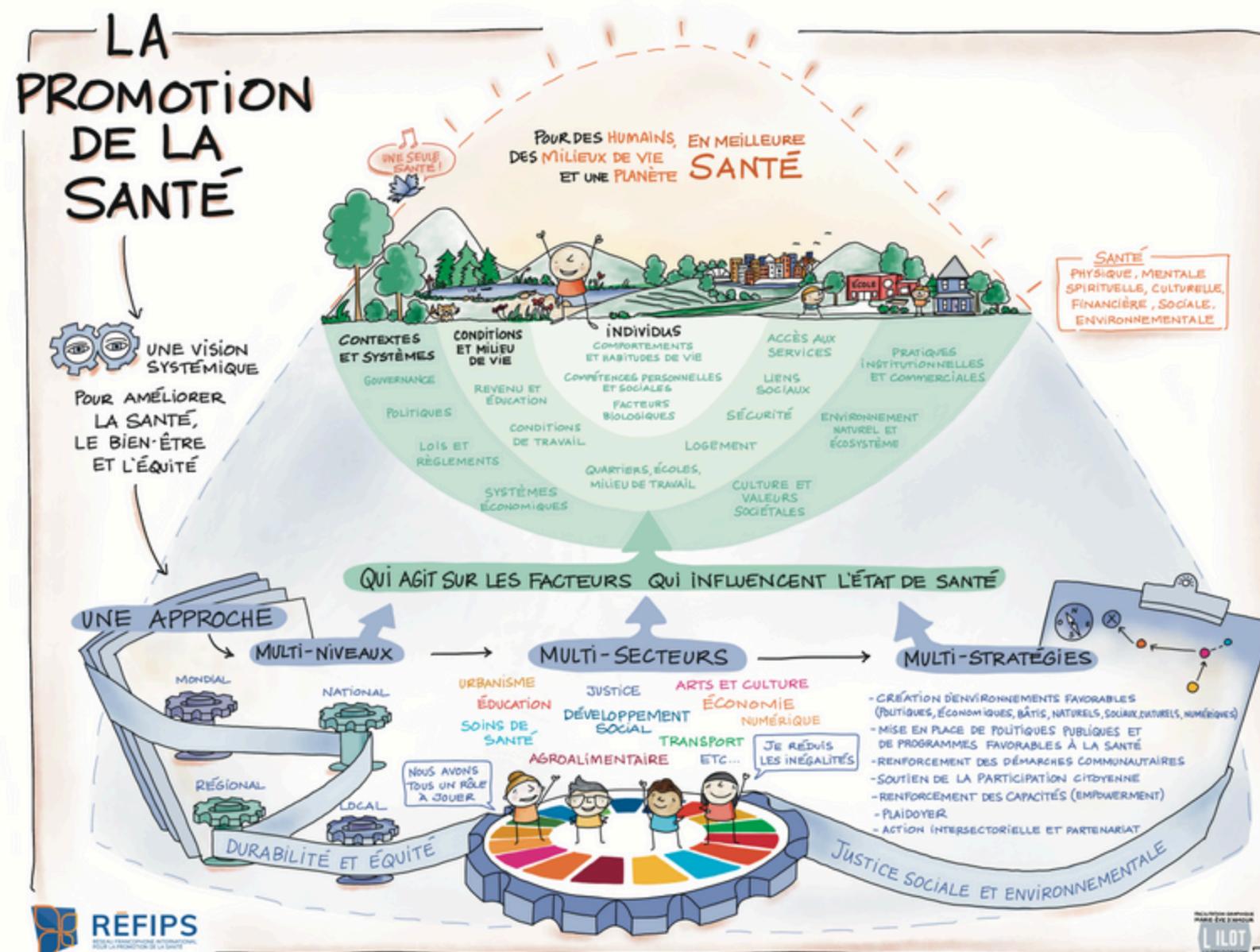
**50**  
commentaires

**150**  
republications

# STRATÉGIE 1

Mener une démarche de plaidoyer pour la promotion de la santé

Grâce au soutien du Réseau de santé Vitalité (Nouveau-Brunswick), de Health Promotion Canada et de L'Îlot Coop), l'infographie a pu être traduite en anglais.

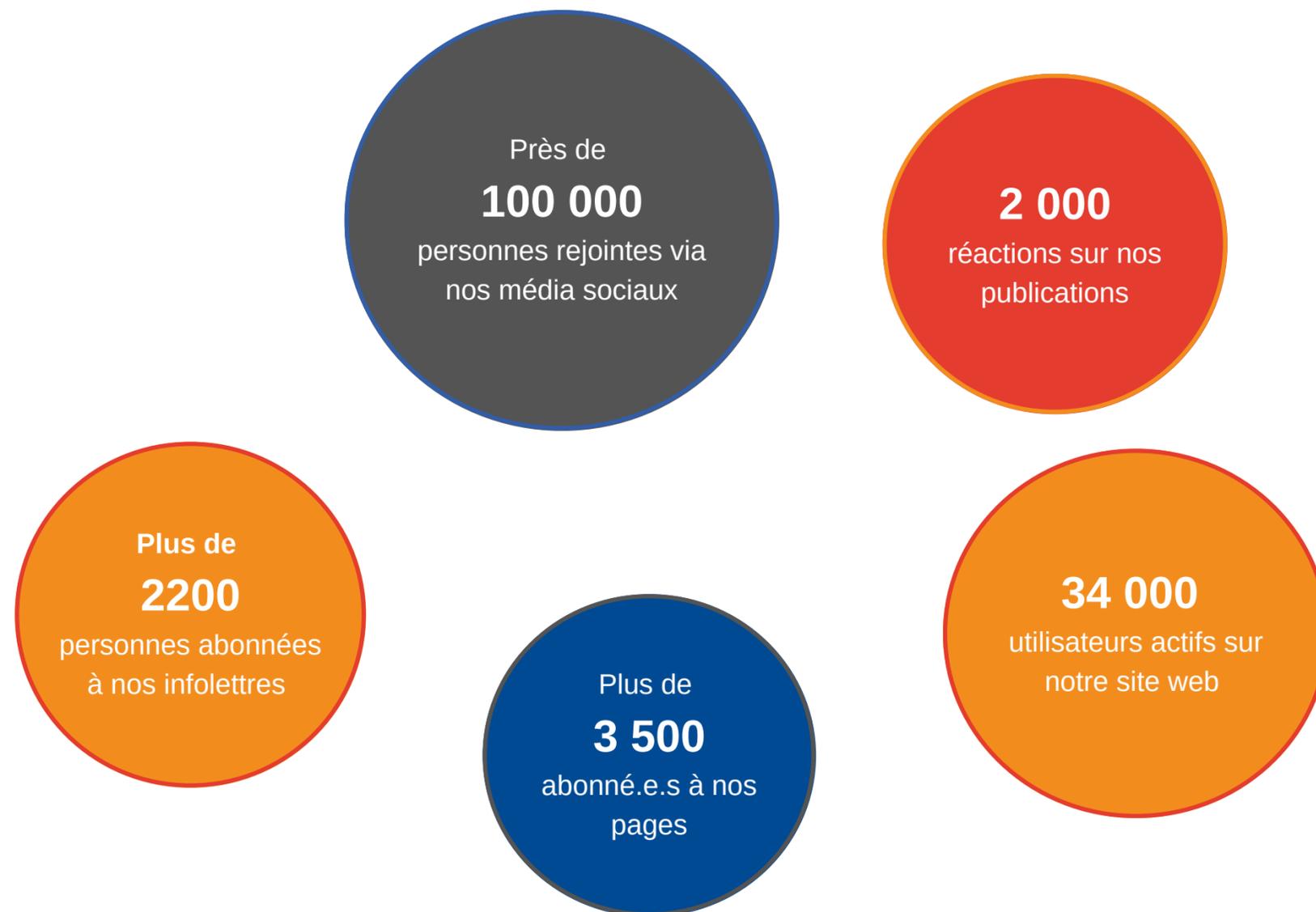


# STRATÉGIE 1

Mener une démarche de plaidoyer pour la promotion de la santé



Animation de la communauté du RÉFIPS via divers **outils de communication**



→ Suivez-nous!



# STRATÉGIE 1

## Mener une démarche de plaidoyer pour la promotion de la santé



Réalisation d'**activités de positionnement** et de **rayonnement** pour la promotion de la santé

La participation du RÉFIPS à plusieurs activités et son implication à l'organisation d'événements d'envergure nationale et internationale représentent de multiples occasions de parler de promotion de la santé et de la faire connaître.

Représentation dans plus de 25 activités et événements dont:

Journées  
annuelles de  
santé  
publique

Congrès  
scientifique  
du CRESP

Atelier mondial  
en santé  
communautaire

Mobilisation  
franco

Santé  
publique  
2024

Journée des  
savoirs  
ouverts

Conférence  
mondiale de  
l'UIPES

Institut d'été sur les  
collectivités sûres et en  
santé au Canada  
atlantique

Expertise reconnue et sollicitée à travers notamment:

- Des présentations du RÉFIPS et de ses ressources: Réseau de santé vitalité, École d'automne sur la francophonie, Certificat en promotion de la santé et des populations de l'École des hautes études en santé publique
- La participation comme co-pilote du module Promotion de la santé de l'Université d'été en santé publique de Besançon
- La formation d'un groupe d'hygiénistes dentaires en plaidoyer

# STRATÉGIE 2

Soutenir le maillage, le réseautage et la collaboration entre les acteurs en promotion de la santé

## Objectifs

- Mettre en relation un grand nombre d'organisations, de professionnels et professionnelles de divers profils
- Créer des maillages et de nouvelles collaborations
- Développer et consolider un réseau d'expertise

## Actions réalisées



### Contribution à des comités

Cet engagement du RÉFIPS Amériques lui sert de levier pour briser les silos, bâtir des ponts, susciter des interactions et créer des occasions de collaborations.

- Comité de coordination des 4e et 5e éditions de l'Atelier mondial en santé communautaire
- Comité de travail du projet *Devenir un réseau national intersectoriel/Becoming a network-of-networks*
- Comité scientifique de l'Université d'été en santé publique de Besançon et comité de pilotage du module Promotion de la santé
- Comité national de rapprochement arts, culture et santé

# STRATÉGIE 2

Soutenir le maillage, le réseautage et la collaboration entre les acteurs en promotion de la santé



## Développement et consolidation de partenariats stratégiques

Dans la dernière année, notre équipe a collaboré avec pas moins de **80** partenaires, que ce soit dans le cadre de projets, d'événements et activités, de présentations, de comité ou d'efforts de mutualisation. En voici quelques exemples:

Association canadienne de santé publique  
Association pour la santé publique du Québec  
Chaire CACIS  
Cégep du Vieux-Montréal  
Centre de collaboration nationale des déterminants de la santé  
Centre de collaboration nationale sur les politiques publiques et la santé  
Chaire UNESCO ÉducationS et Santé  
Collaboration santé international  
Culture pour tous  
École des hautes études en santé publique  
Éducation internationale  
Fédération des CÉGEPs  
Direction de santé publique Gaspésie — Îles-de-la-Madeleine  
Direction de santé publique de la Montérégie-Centre  
Health Promotion Canada  
Institut santé et société (UQÀM)

L'Îlot Coop  
Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec  
Montréal métropole en santé  
Pratiques en santé  
Projet collectif  
Réseau de santé vitalité  
RÉSO UCLouvain  
Secrétariat du Québec aux relations canadiennes  
Société Santé en français  
Union internationale de promotion de la santé et d'éducation pour la santé (UIPES)  
Université Cheikh Anta Diop  
Université Clermont-Auvergne  
Université de Franche-Comté  
Université de Montréal  
Université de Sherbrooke  
Université Laval

## STRATÉGIE 2

Soutenir le maillage, le réseautage et la collaboration entre les acteurs en promotion de la santé



Maintien de la **vie associative** au sein de la région des Amériques



\*Comité exécutif, comité de mise en oeuvre du plan stratégique, comité financement, comité gouvernance, comité formations

# STRATÉGIE 2

Soutenir le maillage, le réseautage et la collaboration entre les acteurs en promotion de la santé



## Leadership au sein du réseau international du RÉFIPS

À travers son réseau élargi, le RÉFIPS Amériques a contribué au dynamisme international du RÉFIPS qui se traduit par quelques actions clés comme:

- La contribution à la **Conférence mondiale en promotion de la santé de l'UIPES** via:
  - L'implication dans le comité scientifique
  - La mobilisation d'un sous-comité francophone
  - La participation à la Conférence via Majda Sebbani, correspondante du Maroc, et Solène Bertrand-Protat, correspondante du Pacifique
- L'ébauche d'un **modèle de gouvernance** actualisé pour le réseau international basé sur les travaux menés par un [comité international](#) composé de 8 membres (projet présentement sur la glace)
- L'organisation d'un webinaire sur la thématique du marketing social par le RÉFIPS Pacifique

Plus de  
**1700**  
membres au sein du  
réseau international

# STRATÉGIE 2

Soutenir le maillage, le réseautage et la collaboration entre les acteurs en promotion de la santé

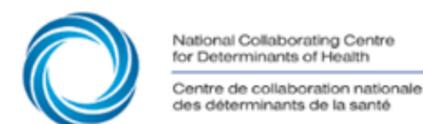


## Leadership francophone dans le projet *Devenir un réseau national intersectoriel / Becoming a network-of-networks*

Rendu possible grâce au financement du Fonds d'action intersectorielle de l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC), ce projet mené sous le leadership de Health Promotion Canada explore la façon dont nous pourrions construire et soutenir un réseau de réseaux intersectoriel canadien. D'abord impliqué comme membre du comité avisé, le RÉFIPS Amériques est devenu un partenaire clé du projet pour **renforcer sa dimension bilingue et mobiliser l'expertise francophone.**

### Quelques activités clés réalisées:

- Contribution à l'analyse de l'écosystème existant
- Participation à une séance de réflexion collective à Charlottetown dans le cadre de l'Institut d'été sur les collectivités sûres et en santé au Canada atlantique (IÉA)
- Réalisation de **9** entretiens auprès de réseaux francophones existants



# STRATÉGIE 2

Soutenir le maillage, le réseautage et la collaboration entre les acteurs en promotion de la santé

- Co-organisation d'une série de 3 conversations virtuelles et bilingues « **On jase réseaux** »
  - Plus de **100** participant.e.s au total, dont **30%** de francophones
  - Contribution de **5** intervenant.e.s de qualité, dont **3** interventions en français
  - Groupes de discussion en français disponibles à chaque séance
- Révision et adaptation de la traduction de la documentation
- Contribution aux réflexions préliminaires sur la théorie du changement
- Communications en français et mobilisation de la communauté francophone

Série de conversations ON JASE RÉSEAUX

### Le rôle des réseaux dans la mise en oeuvre de changements collaboratifs et l'apprentissage en continu



Jorge Garza  
Institut Tamarack

Joël Nadeau  
Projet collectif

Lesley Dyck  
Health Promotion Canada

Sarah Chaput  
RÉFIPS Amériques

**Au menu des discussions**

13h00 - 14h30 (HNE)  
20 février 2025

- La contribution des réseaux à la mise en oeuvre de changements collaboratifs et l'apprentissage en continu
- Le lien avec la création d'une société du bien-être
- Les ponts entre l'échelon national et local



Série de conversations ON JASE RÉSEAUX

### La mise en oeuvre de réseaux selon un regard autochtone

**Conférencier invité**

Alexandre Bacon  
Président-fondateur et conférencier,  
Institut Ashukan



**Au menu des discussions**

13h00 - 14h30 (HAE)  
27 mars 2025

- Que nous apprennent les réseaux axés sur les réalités autochtones sur la mise en place de changements qui font une différence ?
- Comment renforcer les relations entre les réseaux autochtones et non autochtones ?



Série de conversations ON JASE RÉSEAUX

### Le financement d'un réseau durable



Jean-Marc Chouinard  
Conseiller principal  
Stratégie et Gestion

Kerstin Tebbe  
Fondatrice/PDG  
Collective Mind

**Au menu des discussions**

13h00 - 14h30 (HAE)  
17 avril 2025

- À quoi ressemble le modèle de financement d'un réseau durable ?
- Comment les fondations, les entrepreneurs sociaux et les gouvernements abordent-ils la question du financement/soutien des réseaux ?



➔ [En savoir plus sur le projet](#)

## STRATÉGIE 3

Renforcer les capacités et les compétences en promotion de la santé

### Objectifs

- Favoriser la mise en place d'actions intégrées en promotion de la santé
- Rendre plus opérationnels les concepts théoriques par la mobilisation des connaissances

### Actions réalisées



Veille informationnelle, infolettre mensuelle et animation de la plateforme **Promosanté**

Le RÉFIPS Amériques met à disposition des activités ainsi que plusieurs centaines de ressources francophones utiles à la pratique en promotion de la santé afin de guider la mise en œuvre d'actions de promotion de la santé qui s'inspirent des meilleures pratiques.

**10 000**

utilisateurs pour notre  
plateforme  
*Promosanté*



➔ [Découvrez Promosanté](#)

# STRATÉGIE 3

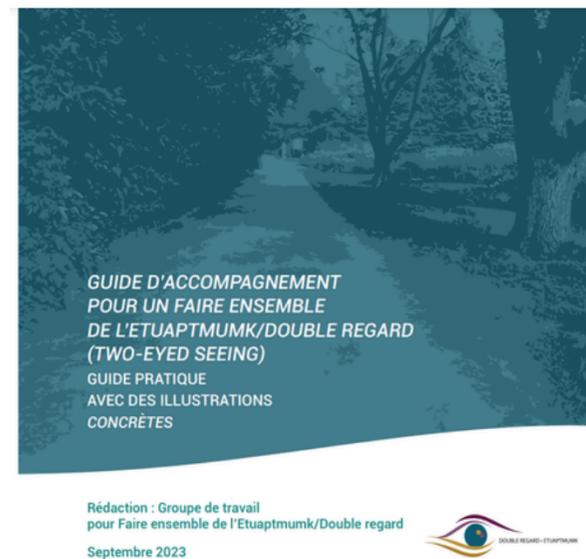
## Renforcer les capacités et les compétences en promotion de la santé



Création d'opportunités de **renforcement des compétences en français** et réalisation d'activités de **mobilisation des connaissances**

➔ Diffusion du **Guide d'accompagnement pour Faire ensemble de l'Etuaptmumk/Double regard** et co-organisation d'un webinaire sur l'approche du double regard

- Un projet mené en collaboration avec un groupe de travail mixte autochtone-allochtone
- Une volonté commune de faire vivre le principe de «Double regard» respectueux de l'égalité des savoirs
- Des pistes de réflexion et des propositions d'actions concrètes



➔ [Accéder au guide](#)

Guide réalisé avec la précieuse collaboration des membres du groupe de travail coordonné par :

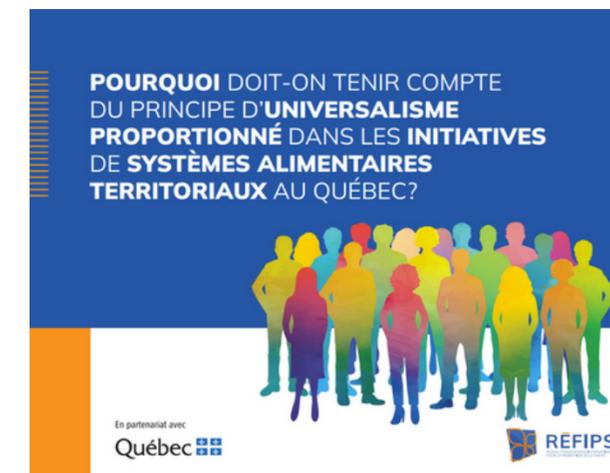


## STRATÉGIE 3

# Renforcer les capacités et les compétences en promotion de la santé

➔ Développement et diffusion de **deux nouveaux outils** pour rendre les interventions en alimentation plus équitables

- **Appliquer le principe de l'universalisme proportionné dans les interventions en alimentation : un outil pratique:** Le premier outil est conçu pour soutenir l'application d'une démarche qui tend vers le principe d'universalisme proportionné dans les étapes de planification, de mise en œuvre et d'adaptation des interventions en alimentation.
- **Pourquoi tenir compte du principe d'universalisme proportionné dans les initiatives de systèmes alimentaires territoriaux au Québec ?:** Le second outil vise à soutenir la réflexion sur l'intégration de l'équité en alimentation à travers le principe de l'universalisme proportionné dans les démarches de systèmes alimentaires territoriaux (SAT) à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement des aliments.



➔ [Découvrir les outils](#)

## STRATÉGIE 3

# Renforcer les capacités et les compétences en promotion de la santé

- ➔ Co-organisation d'un **webinaire de présentation des outils et de partage d'expériences terrain**

Merci à notre co-organisatrice d'Espace cuisine (Montréal - Métropole en santé), Erika Salem, ainsi qu'à nos trois panélistes:

- Carole Matchuindem Kamgaing, RÉFIPS Amériques
- Éloïse Bourdon, CISSS Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
- Lya Porto de Oliveira, Projet SPS +, Montréal-Métropole en santé



**WEBINAIRE**

**Des outils pour rendre les interventions en alimentation plus équitables**

**Mardi**  
**1er avril 2025**  
13h30 à 15h00 (HAE)

**Objectifs**

- Explorer l'application du principe d'universalisme proportionné dans les interventions en alimentation
- Se familiariser avec les outils pratiques développés par le RÉFIPS Amériques

Cette activité est coorganisée par

**RÉFIPS**  
RESEAUX D'ÉCHANGES ET D'INNOVATION POUR L'AMÉRIQUE DU NORD

**ESPACE CUISIN**  
UN ESPACE POUR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

La réalisation de ce projet a été rendue possible grâce au soutien et à l'appui financier du **ministère de la Santé et des Services sociaux** dans le cadre des travaux de la Politique gouvernementale de prévention en santé.

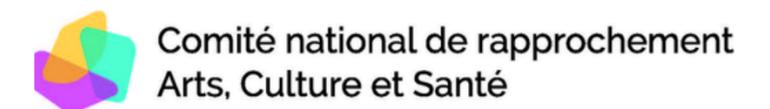
- ➔ [Accéder au webinaire et aux ressources partagées](#)

## STRATÉGIE 3

# Renforcer les capacités et les compétences en promotion de la santé

- Diffusion de l'État des lieux des projets québécois à la croisée des arts, de la culture et de la santé

Le **Comité national de rapprochement Arts, Culture et Santé (CNRACS)**, dont le RÉFIPS Amériques est un membre actif, a rendu disponible cet état des lieux qui brosse un portrait des projets menés à travers le Québec qui conjuguent ces trois secteurs. Issu d'une vaste cartographie et d'une collecte de données, il met en lumière la richesse, l'impact et les défis de ces initiatives en plein essor.



→ [En savoir plus](#)

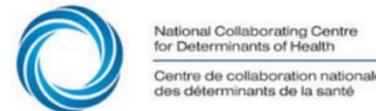
## STRATÉGIE 3

# Renforcer les capacités et les compétences en promotion de la santé

### → Mises à jour au **Glossaire des principaux concepts liés à l'équité en santé**

Le Glossaire des principaux concepts liés à l'équité en santé a pour objet d'aider à améliorer l'efficacité des communications et des interventions concernant les déterminants sociaux et structurels de la santé et l'équité en santé. Comprenant plus de 40 termes associés à l'équité en santé, le glossaire est mis à jour régulièrement.

En tant que partenaire francophone de cet outil, le RÉFIPS Amériques appuie le Centre de collaboration nationale des déterminants de la santé dans la révision des mises à jour de la version francophone.



**Mise à jour:** Déterminants sociaux et structurels de la santé

**Ajout:** Déterminants écologiques de la santé

→ [Accéder au Glossaire](#)

# STRATÉGIE 3

## Renforcer les capacités et les compétences en promotion de la santé

→ 5e édition de l'*Atelier mondial de santé communautaire* portant sur le thème « *Bâtir des communautés équitables et durables: agir sur les déterminants commerciaux de la santé* »

Co-organisateur de l'événement pour la troisième année consécutive, le RÉFIPS a contribué à faire de cet événement un succès grâce à son leadership mobilisateur et à celui de ses membres et partenaires francophones.



→ [Accéder aux ressources partagées](#)

### L'édition 2025 en chiffres

2260 personnes inscrites, dont 59 % francophones

400 participant.e.s chaque jour

47 facilitateurs et facilitatrices de pays et profils variés impliqu.e.s dans les groupes de discussion (« hubs »), dont 24 groupes francophones

2 présentations originales en français au programme

# STRATÉGIE 3

## Renforcer les capacités et les compétences en promotion de la santé



### Projet d'Appui à des Services de Santé Adaptés au Genre et Équitables (PASSAGE) – Côte d'Ivoire

En tant que partenaire responsable du volet plaidoyer, le RÉFIPS Amériques soutient le renforcement des capacités des organisations de la société civile en matière de plaidoyer et favorise le réseautage et l'action intersectorielle.

#### Quelques faits saillants de la dernière année:

- Le renforcement d'un réseau d'organisations locales mis en place grâce à l'impulsion du projet dans le but de renforcer la capacité collective de mener des démarches de plaidoyer en matière de santé et de droits sexuels et reproductifs
- L'animation d'activités de réseautage et de sensibilisation en collaboration avec le réseau
- Le développement de démarches de plaidoyer et le renforcement des capacités techniques et organisationnelles

Pour plus d'information, consultez la [page dédiée au projet](#)

Projet mis en œuvre par :



En partenariat avec :



**Canada**

financé par le gouvernement du Canada par  
l'entremise d'Affaires mondiales Canada (AMC)

# Les activités du RÉFIPS Amériques en images Canada

## À Charlottetown, Île-du-Prince-Édouard



Merci à Health Promotion Canada pour avoir rendu possible le déplacement du RÉFIPS.

## Au Québec



## À Halifax, Nouvelle-Écosse



Merci au Gouvernement du Québec qui a rendu possible la présence du RÉFIPS grâce à une subvention dans le cadre du Programme d'appui aux relations canadiennes.

# Les activités du RÉFIPS Amériques en images International

À la Conférence mondiale de l'UIPES à Abu Dhabi



À l'Université d'été en santé publique de Besançon



Merci aux organisateurs de l'Université d'été et à l'UIPES pour avoir soutenu le déplacement du RÉFIPS.

# Les activités du RÉFIPS Amériques en images

## Projet PASSAGE, Côte d'Ivoire



**Malgré les défis, le RÉFIPS Amériques a démontré une fois de plus son leadership en matière de promotion de la santé ainsi que sa valeur unique dans l'écosystème. Le conseil d'administration demeure engagé à identifier des pistes de solutions prometteuses pour l'avenir de notre réseau et de la promotion de la santé.**

**Merci de votre soutien et de votre intérêt envers nos activités!**

