



Rencontre d'information Promosanté

RÉFIPS Amériques

5 avril 2023

Semaine de la santé
durable



Sarah Chaput

Directrice

Anaïs Lizana

Responsable des communications



Pauline Barbey

Stagiaire en promotion de la santé



Le RÉFIPS et mise en contexte

Plateforme Promosanté

Mutualiser et collaborer

Prochaines étapes

01

02

03

04

Qui sommes-nous ?

Notre mission

Faire reconnaître la
promotion de la santé



Animer un réseau
réunissant des acteurs
francophones de divers
profils, dans le but de
renforcer leurs
compétences et capacités



Le RÉFIPS, une organisation...



...centrée sur
les pratiques
de terrain



...qui vise
l'action sur les
déterminants
de la santé



et la réduction
des inégalités
sociales de
santé



et ce, dans une
perspective de
développement
durable



THÉORIE DU CHANGEMENT DU RÉFIPS AMÉRIQUES

Le RÉFIPS Amériques anime un réseau francophone de partage de connaissances, d'expériences de d'outils en promotion de la santé. Axé sur la pratique de terrain, le RÉFIPS souhaite faire reconnaître la valeur des approches de promotion de la santé dans divers secteurs d'activité et soutenir le renforcement des compétences et des capacités.

PARTENAIRES

- Réseaux et associations
- Organismes gouvernementaux
- Organismes communautaires
- Communauté scientifique
- Philanthropie

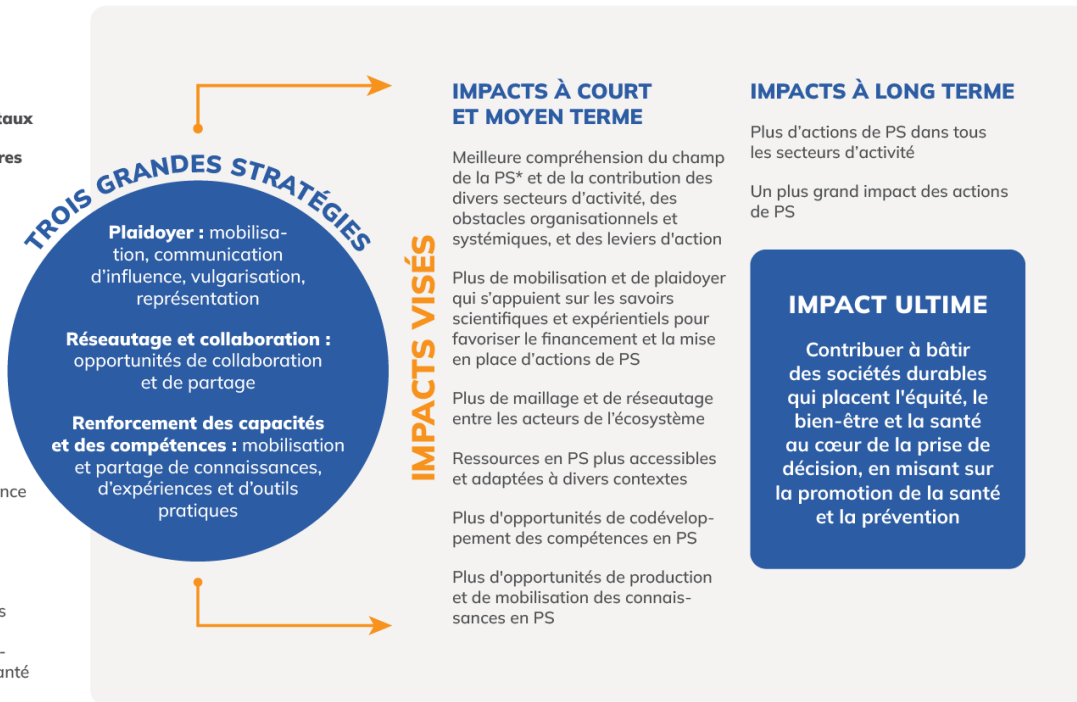
PUBLICS CIBLES

Niveau national (Québec et Canada francophone)

- Intervenants et professionnels pouvant agir en promotion de la santé (secteurs d'activités variés)
- Décideurs et acteurs d'influence

Niveau international

- Leaders francophones en promotion de la santé, notamment les organisations de portée nationale et les intervenant.e.s et professionnel.le.s en promotion de la santé



*PS : promotion de la santé



Historique de Promosanté

- **1997** : Création par l'équipe de Michel O'Neill de l'Université Laval
- **2005** : Reprise par le RÉFIPS
- **2020** : Début de la démarche de refonte
- **2023** : Lancement de la nouvelle plateforme

Plateforme Promosanté

- **Mission:** Informer, outiller et inspirer les acteurs et actrices en promotion de la santé pour qu'ils et elles puissent intervenir plus efficacement.
- **Objectifs:**
 - Permettre de retrouver facilement des ressources crédibles d'aide à la pratique en français en promotion de la santé et prévention.
 - Offrir à ses partenaires une vitrine pour donner de la visibilité à leurs ressources en promotion de la santé et prévention;
 - Offrir à la communauté en promotion de la santé la possibilité de contribuer à faire connaître des ressources en promotion de la santé
- **Public cible:** Intervenant.e.s terrain en promotion de la santé / santé publique en priorité, mais aussi secteurs connexes

La démarche de refonte

- Analyse du site
- Groupe de travail
- Sondage (n=227) et entrevues (n=7)
- Nouveaux alignements stratégiques – axé sur le « comment agir »
- Nouvelle stratégie de veille informationnelle
 - Critères de sélection basés sur les grandes stratégies en PS et les référentiels de compétences
 - Mobilisation d'une variété de partenaires

Une mine d'or d'information

- **Types de ressources:**
 - Outils d'aide à la pratique
 - Activités de formation
 - Exemples et retours d'expérience
 - Événements
- **Une multitude de formats :**
 - Balado
 - Exemples de cas pratique
 - Formation/MOOC
 - Publications
 - Vidéos/Enregistrements d'évènements
 - Infographies....

Une mine d'or d'information



Stratégies d'intervention



Réduction des inégalités sociales de santé et équité en santé

Action intersectorielle et partenariats

Communication et littératie en santé

Environnements / milieux favorables à la santé

Mobilisation et transfert de connaissances

Participation communautaire et citoyenne

Plaidoyer en santé

Politiques publiques favorables à la santé

Réorganisation des services de santé

Renforcement des aptitudes individuelles et éducation pour la santé



Étapes de planification d'actions en promotion de la santé



Analyse et diagnostic

Planification et mise en œuvre

Appréciation et évaluation

Une mine d'or d'information

[Accueil](#) [Contact](#)

[Devenir membre du RÉFIPS](#)



[À propos](#) [Ressources](#) [Évènements](#) [Promotion de la santé en bref](#) [Liens utiles](#)

[Proposez une ressource](#) +

Carrefour
des ressources
pour soutenir la
pratique en
promotion de la
santé et
prévention

Recherche

Recherche par mots clés



[Inégalités sociales de santé](#) [Méthodologie](#) [Déterminants de la santé](#)
[Milieux promoteurs de santé](#)

Recherche avancée

Types de ressource



Thématiques



Stratégies d'intervention



Population cible



Étapes de planification



Millieu de pratique



Rechercher

Nos critères

Critères d'inclusion

- Français ;
- Organisation crédible (PS et domaines connexes) ;
- Applicable à un contexte de PS ;
- S'inscrit dans une des stratégies d'intervention en PS ;
- Pratico-pratique, utilisable et mobilisable par des acteurs de terrains (comment faire / comment agir) ;
- Les ressources qui concernent des milieux de vie (école, hôpital, travail) présentent des approches globales ;
- Les ressources de la stratégie « Renforcement des aptitudes individuelles et éducation pour la santé » : plateformes web thématiques ou des outils transversaux ;
- Les ressources de la stratégie « Réorganisation des services de santé : thèmes spécifiques et approches globales.

Nos critères

Critères d'exclusion

- Ressources destinées à la population générale ;
- Articles scientifiques, rapports de recherche, états des lieux;
- Outils pédagogiques sur une thématique spécifique qui ne font pas partie d'une plateforme web ou d'une boîte à outils ;
- Documents d'actualité ;
- Textes d'opinion.

Mutualiser et collaborer

Notre volonté : mutualiser les efforts et collaborer avec d'autres organismes en promotion de la santé et prévention pour donner de la visibilité à leurs ressources .

Les partenaires = organismes qui produisent et diffusent des contenus

Les partenaires de Promosanté sont des organismes reconnus en promotion de la santé et prévention. Ils contribuent à l'alimentation de cette plateforme et à la qualité des ressources offertes.

Les informateurs clés = individus qui nous partagent des contenus

Les informateurs clés sont des individus qui exercent en promotion et prévention et qui désirent contribuer à la communauté.

Prochaines étapes

Pour le moment

Effort de communication pour diffuser largement la plateforme

Intégrer Promosanté aux plans de communication des partenaires

Pour la suite

Potentiel appel à contribution pour les retours d'expériences

Merci pour votre attention !

Nous voulons co-construire cette plateforme avec vous !

Avez-vous des questions ?



[@Réseau francophone international pour la promotion de la santé - Réfips](#)



[@RÉFIPS- Réseau francophone international pour la promotion de la santé](#)

