

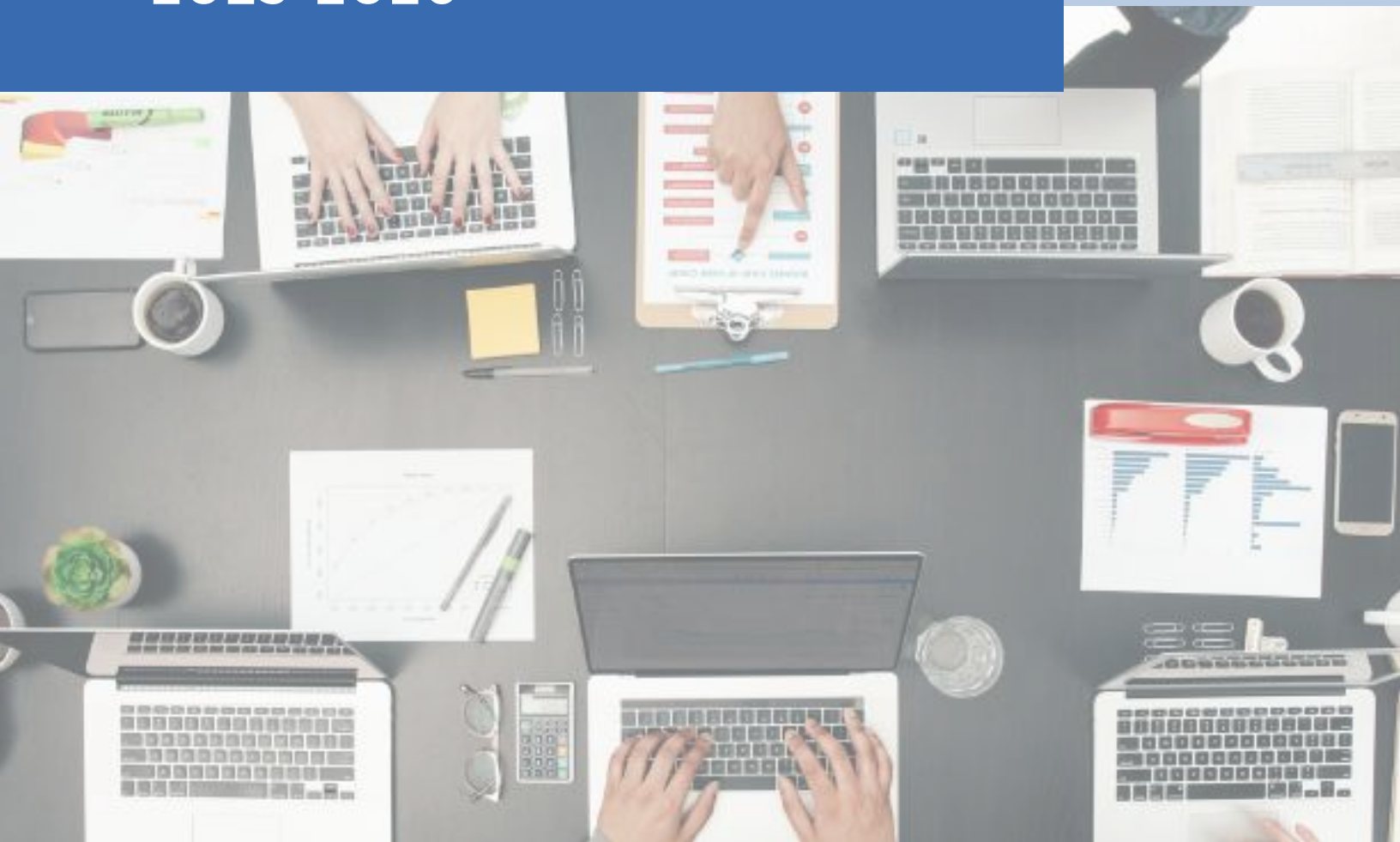


RÉFIPS
RÉSEAU FRANCOPHONE INTERNATIONAL
POUR LA PROMOTION DE LA SANTÉ

RÉFIPS AMÉRIQUES

PLAN STRATÉGIQUE

2023-2026



PRÉSENTATION

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Julie Lévesque, présidente
Lucie Lemieux, vice-présidente
Marie Bernard, trésorière
Jean Sabin, secrétaire
Nathalie Boivin, administratrice
Fannie Dagenais, administratrice
Thomas Druetz, administrateur
Mélissa Généreux, administratrice (jusqu'à mars 2022)
Chantal Levesque, administratrice
Mathieu Lizotte, administrateur
Claudine Platel, administratrice

MEMBRES DU COMITÉ STRATÉGIE

Julie Lévesque, présidente
Fannie Dagenais, administratrice
Jean Sabin, secrétaire

ÉQUIPE PERMANENTE

Sarah Chaput, directrice
Ibtissam Knaidil, responsable des communications (jusqu'à janvier 2022)
Anaïs Lizana, responsable des communications (depuis mars 2022)

ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE

Judith Gaudet, Consultante en évaluation/impact et clarté stratégique

MISSION, VISION ET VALEURS

MISSION

Faire reconnaître la promotion de la santé dans les pays francophones et animer un réseau de partage de connaissances, d'expériences et d'outils en promotion de la santé entre les différents acteurs francophones, dans le but de renforcer leurs compétences et capacités, et ce, en respect des besoins des communautés et dans une perspective de développement durable.

VISION

Jouant un rôle de leader au sein du RÉFIPS international, le RÉFIPS Amériques est reconnu comme un acteur incontournable dans la francophonie qui, par son leadership et la force de son réseau, contribue à bâtir des sociétés durables qui placent l'équité, le bien-être et la santé au cœur de la prise de décision, en misant sur la promotion de la santé et la prévention.

VALEURS

Empowerment : La promotion de la santé est définie comme étant le processus qui confère aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé, et d'améliorer celle-ci (1). L'empowerment représente ainsi un levier essentiel qui guide les actions du RÉFIPS.

Équité-solidarité : L'équité compte parmi les valeurs profondes du champ de la promotion de la santé. Dans toutes ses actions, le RÉFIPS prend soin d'agir de façon équitable et solidaire.

Partenariat : Le RÉFIPS se positionne comme leader mobilisateur et assembleur qui mise sur la force des réseaux et des partenariats intersectoriels francophones. Le RÉFIPS valorise les relations gagnant-gagnant pour une action plus forte en promotion de la santé.

MISE EN CONTEXTE

UN CONTEXTE INTERNATIONAL QUI RÉAFFIRME L'IMPORTANCE DU LEVIER DE LA PROMOTION DE LA SANTÉ

En décembre 2021 s'est tenue la 10e Conférence mondiale sur la promotion de la santé organisée par l'Organisation mondiale de la santé. Ce rendez-vous important a donné naissance à la Charte de Genève pour le bien-être, qui fait valoir l'urgence «de bâtir des sociétés du bien-être durables qui s'engagent à garantir l'équité en santé aujourd'hui et pour les générations futures sans dépasser les limites écologiques.» (2)

Dans la même foulée, la Déclaration de Tiohtià :ke, formulée à l'issue de la 24e Conférence mondiale de l'Union internationale de promotion de la santé et d'éducation pour la santé en promotion de la santé de mai 2022, lance un appel à tous pour catalyser les actions individuelles et collectives de tous les secteurs de la société pour promouvoir la santé de la planète et de ses habitants et à démanteler les structures coloniales. (3)

Les enjeux complexes émergents tels que la pandémie de la COVID-19, les changements climatiques, les mouvements migratoires ou la pauvreté mettent en lumière les faiblesses de nos systèmes pour répondre à ces crises et l'importance des déterminants écologiques, politiques, commerciaux, numériques et sociaux de la santé, ainsi que les inégalités sociales de santé. Ces inégalités généralisées mettent à risque la santé et le bien-être des populations et des communautés à court et long termes. (2)



LA SANTÉ, LE BIEN-ÊTRE ET L'ÉQUITÉ, L'AFFAIRE DE TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉ

Pour arriver à bâtir des sociétés du bien-être, il est nécessaire de réorienter les investissements et les dépenses afin qu'ils soient favorables à la santé et au bien-être de la planète, des sociétés, des communautés et des personnes. Cela implique des changements structurels, notamment l'adoption de nouveaux indicateurs de performance qui inscrivent le bien-être des personnes et de la planète au cœur de la définition de la réussite. Les Objectifs de développement durable à l'horizon 2030 servent de guide à ces actions sociétales structurantes (2).

Le bien-être relève d'un choix politique et s'inscrit dans une démarche qui mobilise l'ensemble des parties prenantes de tous les secteurs de la société et qui s'opère à tous les paliers décisionnels, autant aux niveaux international, national, local, organisationnel ou communautaire (2). Dans cette optique, la santé et le bien-être ne peuvent plus être traités indépendamment des autres secteurs d'activités. L'adoption d'une approche « pansociétale » avec un financement adéquat de la santé publique et de ses fonctions est essentiel pour y arriver (4).

METTRE L'ÉQUITÉ AU CŒUR DES INTERVENTIONS ET DÉCISIONS EN PROMOTION DE LA SANTÉ

La pandémie de la COVID-19 a mis en lumière l'ampleur des inégalités sociales de santé. Pensons entre autres aux communautés qui ont été plus fortement affectées comme certaines populations racialisées, les personnes âgées, les peuples autochtones et les groupes à faible revenu. Pourtant, ces inégalités sociales et économiques étaient déjà bien connues avant la pandémie et se traduisaient déjà par la difficulté d'accès aux soins ou bien le risque accru de développer des problèmes de santé chroniques (4).

Dans ce contexte, le RÉFIPS Amériques souhaite faire preuve de leadership et répondre à l'appel de la communauté internationale pour catalyser la mise en œuvre d'actions structurantes favorables à la santé, au bien-être et à l'équité, au Québec, au Canada et au-delà.

UNE DÉMARCHE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE POUR PROPULSER LE RÉFIPS

Cette démarche a été entamée pour renouveler la planification stratégique 2017-2022. Pour tenir compte de l'évolution rapide de l'organisation et des besoins de la communauté de promotion de la santé, la présente planification stratégique s'échelonne sur trois ans.

Pour mener à bien la démarche, le conseil d'administration a bénéficié de la contribution d'une ressource externe détenant une expertise en planification stratégique. Une approche participative visant à mobiliser les membres, les partenaires et les membres du conseil d'administration du RÉFIPS Amériques a été retenue. Un comité stratégie composé de membres du conseil d'administration du RÉFIPS Amériques a été mis sur pied pour appuyer le travail de l'équipe permanente. Un sondage auprès des membres, partenaires et du conseil d'administration du REFIPS a été réalisé. L'ensemble du processus s'est étendu sur une année, de l'automne 2021 à l'automne 2022.

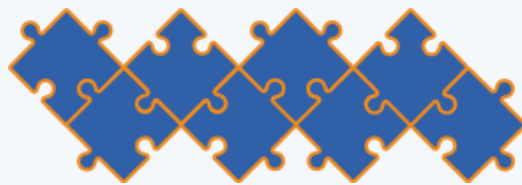


APPRENTISSAGES CLÉS

1

Le RÉFIPS Amériques est de plus en plus sollicité pour des partenariats, des interventions publiques ou internes, des activités de formation et de l'accompagnement. Ce flux de demandes et d'opportunités démontre que :

- Le dynamisme et les efforts en communication fournis dans les dernières années portent leurs fruits ;
- La crédibilité du RÉFIPS Amériques et la qualité de son travail sont reconnues par ses pairs, qui appartiennent à divers secteurs d'activités (milieu académique, associatif et gouvernemental);
- Le RÉFIPS Amériques est en mesure de développer et de consolider des relations de qualité avec des partenaires crédibles;
- Il est nécessaire d'augmenter la capacité d'agir de l'équipe en termes de financement et de ressources humaines.



2

Le RÉFIPS Amériques dispose d'un capital humain de qualité dont l'expertise pourrait être davantage mise à contribution. Si le nombre de membres et partenaires du RÉFIPS augmente rapidement depuis quelques années, ces derniers manifestent également le souhait de s'engager au sein du réseau, de collaborer davantage, d'apprendre et de partager leur expertise. La diversité des profils des acteurs du réseau est fort appréciée des membres et partenaires. Elle représente la richesse du RÉFIPS et lui donne sa valeur unique.

3

La nécessité de miser sur des actions structurantes pour la santé, le bien-être et l'équité est de plus en plus reconnue pour répondre aux défis sociétaux. Cela se traduit par :

- Une demande grandissante pour le développement des compétences et des capacités en promotion de la santé de la part d'une diversité d'acteurs disposant d'un pouvoir d'agir ;
- Des besoins de maillage, de réseautage et de mutualisation.

4

La souplesse du RÉFIPS fait sa force et lui permet de rester connecté à sa communauté dans l'optique de répondre à ses besoins et préoccupations avec agilité.



ÉNONCÉ D'IMPACTS VISÉS

Les apprentissages et les réflexions stratégiques du RÉFIPS Amériques ont permis de définir sa zone de contribution dans l'écosystème d'acteurs en promotion de la santé.

L'hypothèse du RÉFIPS Amériques est qu'à long terme, son travail contribuera à faire en sorte que plus d'acteurs de tous les secteurs d'activités mettent en place des actions de promotion de la santé ainsi qu'à augmenter l'impact des actions de promotion de la santé.

Pour arriver à atteindre ses impacts visés, le RÉFIPS Amériques mise sur trois grandes stratégies qu'il juge comme étant les plus prometteuses :

- Le plaidoyer en faveur de la promotion de la santé
- Le soutien au réseautage et à la collaboration entre les acteurs de l'écosystème
- Le renforcement des capacités et des compétences en promotion de la santé

Ces stratégies seront déployées à deux niveaux pour créer des synergies et réduire le travail en silo : 1) au niveau national (Québec et Canada) et 2) au niveau de la francophonie internationale.

Au niveau national, le RÉFIPS Amériques se donne comme mandat de :

- Jouer un rôle actif en matière de plaidoyer auprès des décideurs, décideuses (politiques et gestionnaires) et acteurs d'influence pour favoriser la mise en place d'actions en promotion de la santé dans divers secteurs d'activité ;
- Créer davantage d'espaces de réseautage et de collaboration intra et intersectoriels pour les intervenant.e.s et professionnel.le.s de terrain pouvant agir en promotion de la santé ;
- Offrir des opportunités de renforcement des compétences et des capacités pour les intervenant.e.s et professionnel.le.s pouvant agir en promotion de la santé.

Si ces opportunités de réseautage et de renforcement des compétences et des capacités visent à répondre en premier lieu à des besoins exprimés au niveau national, elles se veulent également inclusives de l'ensemble des réalités du monde francophone.

Au niveau international, le RÉFIPS Amériques cible plus spécifiquement les leaders francophones en promotion de la santé, soit les organisations de portée nationale et les intervenant.e.s et professionnel.le.s en promotion de la santé. En tant que leader francophone, le RÉFIPS Amériques cherche à :

- Favoriser la mutualisation des expertises francophones et internationales en promotion de la santé ;
- Créer des espaces de réseautage et de collaboration en français en promotion de la santé sur la scène internationale pour les acteurs du terrain.

Il est attendu que cette mise en commun des efforts déployés localement, des réflexions et des apprentissages favorisera un renforcement mutuel de l'action en promotion de la santé.

La **théorie du changement** présentée à la page suivante synthétise les hypothèses formulées par le RÉFIPS dans le cadre de son plan stratégique et présente plus en détails les impacts visés.



THÉORIE DU CHANGEMENT DU RÉFIPS AMÉRIQUES

Le RÉFIPS Amériques anime un réseau francophone de partage de connaissances, d'expériences de d'outils en promotion de la santé. Axé sur la pratique de terrain, le RÉFIPS souhaite faire reconnaître la valeur des approches de promotion de la santé dans divers secteurs d'activité et soutenir le renforcement des compétences et des capacités.

PARTENAIRES

- Réseaux et associations
- Organismes gouvernementaux
- Organismes communautaires
- Communauté scientifique
- Philanthropie

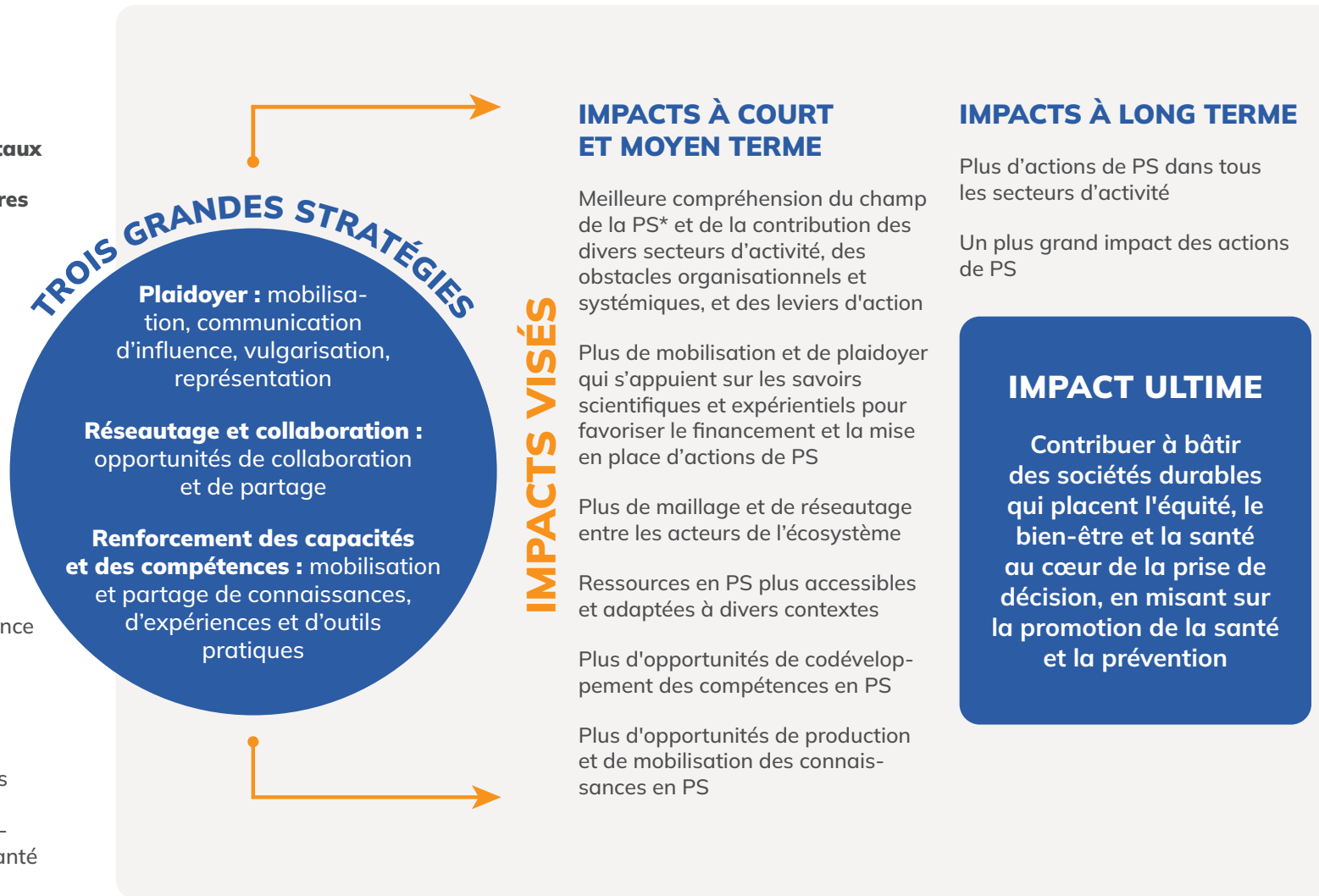
PUBLICS CIBLES

Niveau national (Québec et Canada francophone)

- Intervenants et professionnels pouvant agir en promotion de la santé (secteurs d'activités variés)
- Décideurs et acteurs d'influence

Niveau international

- Leaders francophones en promotion de la santé, notamment les organisations de portée nationale et les intervenant.e.s et professionnel.le.s en promotion de la santé



*PS : promotion de la santé

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2022-2025

Orientation 1

Accroître la clarté et la capacité d'agir au sein du RÉFIPS

Objectif 1.1

Assurer la pérennité financière du RÉFIPS

Moyens

- Modélisation financière et plan d'action
- Amélioration du financement de base, notamment par le biais d'activités d'autofinancement
- Veille stratégique des opportunités de financement
- Démarchage auprès de nouveaux bailleurs de fonds

Objectif 1.2

Améliorer la performance de la gouvernance

Moyens

- Mise en place d'un comité gouvernance
- Identification et mise en place de stratégies pour optimiser l'implication des membres et des partenaires du RÉFIPS

Objectif 1.3

Optimiser les processus de gestion

Moyens

- Amélioration des outils de gestion et de suivi budgétaire
 - Développement d'outils décisionnels pour la priorisation des projets et des activités
 - Amélioration et mise en place de politiques et processus de gestion organisationnels
-

Orientation 2

Mieux positionner le RÉFIPS dans l'écosystème et accroître la synergie avec les actions des partenaires

Objectif 2.1

Accroître la notoriété du RÉFIPS et la compréhension de sa valeur unique dans l'écosystème

Moyens

- Bonification et amélioration des outils de communication
 - Animation du réseau
 - Développement d'outils et réalisation d'activités de visibilité
 - Démarchage partenarial
-

Objectif 2.2

Avoir une meilleure connaissance de l'écosystème pour saisir les opportunités de maillage et de partenariat

Moyens

- Réalisation d'une cartographie interne des acteurs de l'écosystème en promotion de la santé, et éventuellement d'autres secteurs d'activité connexes
-

Orientation 3

Renforcer les compétences et les capacités en promotion de la santé

Objectif 3.1

Augmenter le membership et mieux répondre aux besoins des membres

Moyens

- Étude des besoins et contributions souhaitées des publics cibles prioritaires et partenaires
 - Bonification de l'offre de valeur et de l'accompagnement des membres et partenaires, notamment à l'aide d'une structure de membership
 - Activités de promotion du membership
-

Objectif 3.2

Favoriser le développement des connaissances et la mobilisation des savoirs scientifiques et expérientiels en promotion de la santé

Moyens

- Diffusion des ressources francophones permettant de soutenir, informer et inspirer la pratique en promotion de la santé
- Création d'opportunités de codéveloppement des compétences, de production et de mobilisation des connaissances
- Création d'opportunités de collaboration, de partage et de mutualisation* des expertises des savoirs
- Soutien au développement et à l'adaptation d'outils d'aide à la pratique en promotion de la santé
- Promotion et soutien des pratiques innovantes en promotion de la santé

Orientation 4**Accroître l'importance accordée à la promotion de la santé****Objectif 4.1**

Mener des actions de plaidoyer pour la promotion de la santé auprès des acteurs d'influence et des décideurs

Moyens

- Collaboration intersectorielle
- Sensibilisation et mobilisation d'acteurs d'influence
- Relations gouvernementales
- Relations publiques

*Action consistant à mettre en commun des moyens afin de réduire des coûts et de réaliser des économies.

RÉFÉRENCES

1. Organisation mondiale de la santé. Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé [Internet]. 1986. Disponible sur: <https://www.canada.ca/fr/sante-publique/services/promotion-sante/sante-population/charte-ottawa-promotion-sante-conference-internationale-promotion-sante.html>
2. Organisation mondiale de la santé. Charte de Genève pour le bien-être [Internet]. 2021. Disponible sur: https://cdn.who.int/media/docs/default-source/health-promotion/aaff_health_is_everywhere_geneva_charter_well-being_fr.pdf?sfvrsn=f55dec7_21&download=true
3. Union internationale de promotion de la santé et d'éducation pour la santé. Déclaration de Tiohtià:ke: Catalyser les politiques de santé, de bien-être et d'équité. Glob Health Promot. déc 2022;29(4):91-6.
4. Agence de la santé publique du Canada. Rapport complet : Une vision pour transformer le système de santé publique du Canada. Rapport de l'administratrice en chef de la santé publique du Canada sur l'état de la santé publique au Canada 2021 [Internet]. 2021. Disponible sur: <https://www.canada.ca/content/dam/phac-aspc/documents/corporate/publications/chief-public-health-officer-reports-state-public-health-canada/state-public-health-canada-2021/cpho-report-fra.pdf>