

Offre d'emploi

Responsable des communications et de la veille informationnelle

Envie de travailler dans un domaine stimulant et d'être entouré.e de gens passionnés et déterminés à améliorer la santé et le bien-être des populations ?

Motivé.e à prendre part à un projet d'innovation sociale à grande échelle ?

Le RÉFIPS Amériques souhaite agrandir son équipe pour accueillir un.e responsable des communications et de la veille informationnelle.

La mission du RÉFIPS est de faire reconnaître et de renforcer la promotion de la santé dans les pays francophones. Pour ce faire, le RÉFIPS anime un réseau de partage de connaissances, d'expériences et d'outils en promotion de la santé. Il réunit des acteurs et actrices provenant de tous les secteurs de la société qui ont un impact potentiel sur la santé des populations. Le RÉFIPS Amériques joue un rôle de leader dans l'accomplissement de la mission du RÉFIPS international.

Étant un réseau, le volet communications joue un rôle clé dans la réalisation de sa mission. Les publics cibles du RÉFIPS sont variés : membres, partenaires, experts, étudiants, bailleurs de fonds.

Porté par le RÉFIPS Amériques, Promosanté est une plateforme en ligne visant à outiller les intervenant.e.s francophones en promotion de la santé au Canada et dans l'espace francophone international. Afin que ces intervenant.e.s puissent demeurer à l'affût des nouvelles publications, outils et formations pertinentes pour eux, le RÉFIPS Amériques souhaite mettre à jour sa stratégie de veille informationnelle et réorganiser l'information qui s'y trouve.

Principales tâches (sous la supervision de la coordonnatrice du RÉFIPS Amériques)

Volet communications

- Gérer l'ensemble des communications (sites web, infolettre, réseaux sociaux, outils de communication, activités, événements, etc.)
- Développer une stratégie de communication pour les réseaux sociaux
- Développer et gérer des projets en lien avec les communications
- Vulgariser des contenus

Volet veille (À titre indicatif, 7 à 10 heures par semaine)

- Mettre à jour la stratégie de veille informationnelle du site web Promosanté (5000 visiteurs/mois), en collaboration avec la coordonnatrice
- Réaliser la veille en continu du site web Promosanté et préparer l'infolettre associée

Et le classique *toute autre tâche connexe*.

Compétences et qualifications recherchées

- Baccalauréat en Communications ou tout autre domaine pertinent
- Maîtrise en Communications, en Sciences de l'information ou tout autre domaine pertinent, un atout
- Maîtrise de la langue française et excellentes capacités de rédaction
- Connaissance de l'anglais un atout
- Excellente connaissance et expérience des réseaux sociaux et des outils de promotion et de communication en ligne (Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, MailChimp, WordPress, Suite Office, etc.)
- Familiarité avec le processus de veille informationnelle et ses outils
- Connaissance des outils d'édition d'images
- Connaissance des outils de création d'infographies, un atout

Profil recherché

- Flexibilité, autonomie, créativité, dynamisme, rigueur, esprit collaboratif
- Intérêt marqué pour la promotion de la santé et les enjeux sociaux

Conditions offertes

- Statut : Un an avec intention de prolongation selon la confirmation du financement
- Salaire : 26 \$/heure, 28h/semaine
- Date d'entrée en fonction : fin janvier 2021

Lieu de travail

- Montréal (télétravail jusqu'à l'amélioration des conditions sanitaires)

Autres conditions de travail

- Horaire flexible, possibilités de télétravail, conciliation travail/vie personnelle
- Régime de retraite avec contribution de l'employeur
- 10 journées fériées, 3 semaines de vacances après un an de service
- Style de gestion humain et ouvert
- Possibilité de créer et d'innover, tâches variées
- Domaine stimulant ayant un impact sur la santé et le bien-être des communautés

Date limite pour la soumission des candidatures : **3 janvier 2020.**

Veuillez soumettre votre CV et lettre de présentation par courriel à
Sarah Chaput, Coordinatrice du RÉFIPS Amériques : **coordination@refips.org**

Bien que toutes les candidatures soient analysées avec attention, nous communiquerons
seulement avec les personnes retenues pour une entrevue.