



RÉFIPS
RÉSEAU FRANCOPHONE INTERNATIONAL
POUR LA PROMOTION DE LA SANTÉ

Planification stratégique 2017-2022



Par Sarah Chaput,
Coordonnatrice
RÉFIPS, Section des Amériques

Avec la collaboration du conseil
d'administration

Juillet 2020

La section des Amériques a développé un plan stratégique pour la période 2017-2022 dans lequel trois grandes orientations ont été désignées. Les approches privilégiées pour chacune de ces orientations sont détaillées ci-dessous.

Favoriser le partage des connaissances et des meilleures pratiques en promotion de la santé

- En développant et diffusant des outils d'aide à la pratique
- En développant et réalisant des activités de formations
- En réalisant des projets d'accompagnement ancrés sur les besoins du terrain en favorisant leur pérennité

Mettre les acteurs en réseau

- En mettre en place des réseaux de diffusion, de partage en ligne
- En développant un réseau d'experts
- En participant à des congrès, colloques

Positionner/consolider le RÉFIPS (international et section des Amériques)

- En consolidant et diversifiant les sources de financement
- En mettant en place des partenariats stratégiques
- En élargissant le membership et l'engagement des membres
- En assurant une visibilité du réseau par des prises de position et des représentations lors d'événements